

Regolamento integrale del concorso a premio

Indetto dalla società ITALSILVA Commerciale S.r.l., appartenente a GRUPPO DESA S.p.A., con sede legale e amministrativa in Via Monte Santo n. 37 - 20831 Seregno (MB) - P.IVA e C.F. 05496660969, secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto Delegato: il dr. Oliva Giuseppe (nato a Vittoria, RG il 13/10/1949 e residente a Varese in Via Salvore 43 - C.F.: LVOGPP49R13M088E) - con studio a Varese – via Salvore n. 43, responsabile della divisione Promozioni di Slang Comunicazione s.r.l., via Savona n. 97, Milano.

Art. 1 Denominazione della manifestazione
“FORTI EMOZIONI”

Art. 2 Tipologia della manifestazione
Concorso a premio

Art. 3 Ambito di svolgimento della manifestazione
Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino

Art. 4 Periodo di validità della manifestazione
Dal 2 maggio 2020 al 24 ottobre 2020
Pubblicità a partire dal 2 maggio 2020
Estrazione eventualmente di recupero entro il 18 dicembre 2020

Art. 5 Prodotti promozionati
I prodotti della gamma Sauber (escluse le minitaglie): Deodoranti (linee Deocare, Deoactive, Deodry, sia linea standard, sia linea Men), Bagno Doccia (linee: Pelli sensibili e Dermo difesa) e Detergenti intimi (linee: Extra delicato e Dermo difesa).
Inclusi i pacchi speciali: l'acquisto di un pacco speciale multi-referenza verrà conteggiato come un articolo singolo.

Art. 6 Destinatari
Consumatori finali maggiorenni al momento della partecipazione residenti o domiciliati in Italia e Repubblica di San Marino.

Art. 7 Meccanica della manifestazione
Durante il periodo di validità della manifestazione, ciascun consumatore che acquisterà n. 1 prodotto Sauber in promozione, potrà vincere immediatamente - con modalità istant win- uno dei premi messi in palio (meglio descritti al successivo art. 9).

Ciascun consumatore potrà partecipare al concorso e scoprire, o meno, la vincita, collegandosi al sito www.italsilvatipremia.it

I consumatori che avranno effettuato gli acquisti, dovranno collegarsi al sito www.italsilvatipremia.it e registrarsi - entro 7 giorni dall'acquisto - inserendo i seguenti dati richiesti:

- nome e cognome
- luogo e data di nascita
- provincia di residenza
- numero di telefono
- indirizzo e-mail valido
- sesso (Campo facoltativo)
- come sono venuti a conoscenza della promozione (Campo facoltativo)
- presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati ed eventuale consenso per marketing
- dichiarazione di presa visione ed accettazione dei termini e delle condizioni del presente regolamento

ed inserire nei campi predisposti i seguenti dati dello scontrino che riporti chiaramente l'acquisto del prodotto promozionato:

- data di emissione dello scontrino (giorno e mese) in formato ggmm (esempio: 2 maggio per indicare 0205)
- l'ora ed il minuto di emissione dello scontrino in formato hhmm (esempio 0930 per indicare le 9 e 30 minuti)
- importo complessivo dello scontrino compreso i decimali (esempio 823 nel caso abbia speso €8,23)
- numero dello scontrino senza gli zeri che lo precedono (esempio: 26 per lo scontrino numero 0026)
- prodotto acquistato
- punto vendita presso cui è stato effettuato l'acquisto (Catena e Città)

I consumatori saranno tenuti a conservare gli scontrini in originale utilizzati per partecipare al presente concorso, in quanto verranno richiesti per confermare la vincita del premio con la meccanica istant-win o per inviarli al fine di partecipare all'eventuale estrazione di recupero dei premi immediati non assegnati (vedi art. 8).

Inoltre, gli scontrini potrebbero essere richiesti anche nel corso del periodo di partecipazione, per eventuali controlli per verificare la corretta partecipazione. Qualora a seguito della richiesta suddetta, il consumatore non dovesse inviare la documentazione richiesta o dovesse verificarsi difformità con quanto registrato, tutte le sue partecipazioni non conformi verranno annullate.

Si precisa inoltre che i consumatori saranno responsabili dei dati anagrafici comunicati e la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi e/o non veritieri. In ogni caso, la Società Promotrice, o terzi da essa incaricati e nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di richiedere, oltre alla documentazione suddetta, anche copia del documento di identità per verificare la veridicità dei dati anagrafici forniti.

A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dal concorso ed in caso di vincita non verrà loro assegnato alcun premio. La Società Promotrice si riserva il diritto di escludere qualsiasi consumatore/partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento.

Il sistema garantisce la casualità e non potrà in alcun modo essere manomesso, giusta perizia rilasciata dal programmatore, che del presente regolamento costituisce parte integrante. Con la suddetta perizia si dichiara altresì che il server sul quale è installato tale sistema è ubicato in Italia, DataCenter NOVATAG S.r.l. sito in via San Clemente, 53 - Ponte San Pietro (BG).

La vincita, o meno, di uno dei suddetti premi messi in palio sarà determinata in tempo reale da un software sulla base di un sistema che opera in modo del tutto random.

Il sistema verificherà che i dati dello scontrino non siano già stati utilizzati.

In caso di riscontro positivo, il sistema determinerà se la giocata risulta vincente o meno.

La comunicazione della vincita, o meno, verrà effettuata in tempo reale tramite e-mail.

Al fine di convalidare l'eventuale vincita il consumatore dovrà inviare in busta chiusa entro 5 giorni dalla data della vincita stessa (farà fede il timbro postale di spedizione):

- l'originale dello scontrino descrittivo o parlante, integro in ogni sua parte e che riporti chiaramente l'acquisto del prodotto promozionato e tutti i dati inseriti in fase di registrazione;
- i propri dati anagrafici, un recapito telefonico e un indirizzo mail;
- copia di un documento di identità in corso di validità a:

Concorso "FORTI EMOZIONI"
Viale A. Volta 60, 20047 CUSAGO (MI)

In caso di mancata spedizione della documentazione richiesta entro 5 giorni successivi alla comunicazione di vincita oppure di scontrini pervenuti macchiati, cancellati, illeggibili, non integri, che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti da quelli digitati durante la partecipazione al concorso, incompleti o palesemente non veritieri verranno considerati non validi, pertanto il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Il soggetto promotore si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Qualora la giocata non dovesse risultare vincente, al fine di partecipare all'eventuale estrazione di recupero dei premi eventualmente non assegnati dovrà spedire comunque entro il 6 novembre 2020 (farà fede il timbro postale di spedizione) quanto sopra dettagliatamente indicato a:

Concorso "FORTI EMOZIONI"
c/o Slang Comunicazione s.r.l. – via Savona n. 97 – 20144 Milano (MI)

Si precisa che:

- il servizio web del concorso sarà attivo tutti i giorni, 24 ore su 24, a partire dal 2 maggio 2020 e fino al 31 ottobre 2020;
- ogni scontrino descrittivo o parlante, con data di emissione compresa tra il 2 maggio 2020 e fino al 24 ottobre 2020, permetterà una sola partecipazione anche se i prodotti acquistati saranno più di uno e, una volta utilizzato, il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo;
- gli scontrini dovranno avere una data e un orario di partecipazione, compresi nel periodo promozionato e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della giocata;
- i consumatori potranno partecipare più volte al concorso, ovviamente utilizzando ogni volta scontrini diversi ma potranno vincere un solo premio;
- la Società Promotrice o terzi da essa incaricati, si riservano la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini inviati dai consumatori presso gli esercizi che li hanno emessi;
- qualora i dati inseriti dovessero risultare non veritieri, il vincitore non avrà diritto al premio.

Art. 8 Estrazione di recupero

Tutte le buste relative alle partecipazioni non vincenti e tempestivamente spedite, contenenti la documentazione ed i dati richiesti, parteciperanno **entro il 18 dicembre 2020** -alla presenza di un notaio o di un funzionario della competente Camera di Commercio- all'eventuale estrazione di recupero dei premi eventualmente non assegnati per uno dei seguenti motivi:

- ✓ irreperibilità dei vincitori
- ✓ mancato ricevimento dei documenti richiesti
- ✓ ricevimento di documentazione non conforme e/o oltre il termine
- ✓ mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti
- ✓ dati inseriti non veritieri
- ✓ mancato rispetto del presente regolamento

Unitamente ai nominativi vincenti, verranno estratte anche n. 10 riserve.
Le vincite verranno comunicate tramite e-mail.

Art. 9 Tipologia e valore del premio

Il consumatore che parteciperà al concorso secondo le modalità di cui sopra potrà vincere uno dei seguenti premi messi in palio:

- n. 50 codici Smartbox "FORTI EMOZIONI" del valore commerciale unitario di € 199,90 (IVA inclusa) per un valore commerciale complessivo di € 9.995,00 (IVA inclusa).

Art. 10 Valore complessivo dei premi

Il montepremi ammonta ad **€ 9.995,00** (IVA inclusa).

Art. 11 Norme comuni

Saranno esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti della società promotrice, delle società associate e i loro familiari.

Ciascun consumatore potrà aggiudicarsi un solo premio immediato.

Non verrà assegnato più di un premio immediato allo stesso nucleo familiare.

Con un solo scontrino si potrà partecipare una sola volta.

I premi vinti non potranno essere cambiati con altri beni dello stesso valore e non potranno essere commutati in denaro contante.

Art. 12 Consegna dei premi

I premi verranno inviati agli aventi diritto all'indirizzo mail indicato in fase di registrazione entro 180 gg. dalla convalida della vincita oppure dall'eventuale estrazione di recupero, esclusivamente su territorio italiano e della Repubblica di San Marino.

Art. 13 Garanzia dei premi

A garanzia dei premi messi in palio la società ha richiesto apposita fideiussione di importo pari al valore complessivo degli stessi.

Art. 14 Indetraibilità dell'iva

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'iva sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

Art. 15 Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La società promotrice dichiara di rinunciare alla rivalsa dell'imposta gravante sul valore complessivo dei premi e di provvedere direttamente al versamento di quanto dovuto entro i termini di legge.

Art.16 Premi non assegnati o non ritirati

I premi non assegnati o non ritirati verranno devoluti in beneficenza a:
Movimento Shalom Onlus - Via Carducci, 4 - 56028 San Miniato (PI) - C.F. 91003210506.

Art.17 Adempimenti e garanzie

- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un consumatore di accedere al sito Internet.
- I consumatori che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i consumatori e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.
- La Società promotrice non si assume responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili, senza timbro postale e/o con timbro postale illeggibile.
- I consumatori saranno tenuti a conservare tutti gli scontrini in originale con i quali avranno partecipato al concorso in quanto potranno essere richiesti per eventuali controlli.
- Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione gli scontrini manomessi, non integri, strappati e riattaccati utilizzando dello scotch, e/o palesemente contraffatti.
- Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.
- Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il consumatore, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento.
- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi di residenza o dati personali errati e/o non veritieri da parte del vincitore e/o disguidi postali/tecnici.
- La società si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime prestazioni e valore, nel caso quelli descritti e presentati ai consumatori non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti apportati dai fornitori dei premi.
- La consegna dei premi avverrà tramite mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione;
- Per quanto riguarda i premi suddetti nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice

in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate ad età o per condizioni fisiche e/o mentali.

Art.18 Trattamento dati personali

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento (UE) 2016/679 Generale sulla Protezione dei Dati.

Copia integrale dell'informativa sul trattamento dei dati personali (Privacy) sarà resa disponibile sul sito del concorso.

Art. 19 Pubblicità della manifestazione

La manifestazione verrà pubblicizzata tramite materiale di comunicazione all'interno dei punto vendita, sui volantini promozionali, su www.sauber.it, www.italsilvatipremia.it, sul web e sui social network.

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente a ITALSILVA Commerciale s.r.l. – con sede in Via Monte Santo n. 37 - 20831 Seregno (MB) e sarà consultabile sul sito www.italsilvatipremia.it